



succeed
scale
evolve



carlos@sanarsuempresa.com



+54 9 11 4140 7026



www.gurusse.ar

CONSULTORÍA

Organización
Operación y gestión
Negocio
Transformación
Posicionamiento
RRHH

TALLERES

Pricing, gestión y finanzas
GROWTH
Desarrollo de competencias
de Cuentas
Liderazgo

DESIGN LABS

Sesiones ágiles y flexibles
para resolución rápida de
problemas específicos

ESTUDIOS

Ad Market & Agency Profile
(AdMAP)
Estado de madurez digital

PARTNERSHIP

Sociedades estratégicas
para el desarrollo de
negocios

COACHING

Acompañamiento a los
líderes en procesos de
cambio
Soporte para la toma de
decisiones
Desarrollo de competencias

TALLER

LIDERAZGO

SINOPSIS

En muchas agencias, es común que profesionales talentosos en lo técnico sean promovidos a roles gerenciales sin haber recibido una formación específica en liderazgo. Esta situación, aunque habitual, puede generar brechas importantes en la gestión de equipos, la toma de decisiones estratégicas y la creación de ambientes de trabajo motivadores.

Este taller fue diseñado para abordar precisamente ese desafío.

Su objetivo general es presentar, desarrollar y fortalecer las competencias de liderazgo en quienes hoy tienen la responsabilidad de guiar a otros dentro de la agencia. En un entorno altamente dinámico como el publicitario, el liderazgo no se trata solo de coordinar tareas, sino de inspirar, alinear esfuerzos con un propósito compartido y promover la innovación.

Además, es esencial que los líderes puedan articular la gestión del día a día con los objetivos del negocio, optimizando recursos, impulsando el compromiso de sus equipos y contribuyendo activamente al éxito de la agencia.

A lo largo de esta experiencia, los participantes reflexionarán sobre el cambio de paradigma en la figura del líder, explorarán su propio estilo de liderazgo, reconocerán prácticas efectivas para generar compromiso y valorarán la inteligencia emocional como herramienta clave de gestión.

TEMARIO

- Actividad para romper el hielo y crear un seteo inicial
- 1. Fundamentos del liderazgo
 - Empatía como base
- 2. Inteligencia emocional y comunicación para el liderazgo
 - El auto-conocimiento como fundamento/Habilidades blandas
- 3. Gestión del cambio y cultura de la innovación
 - Reconocimiento y barreras para la innovación/
Framework de gestión del cambio
- 4. Liderazgo y las relaciones con otros
 - Técnicas para aplicar en las relaciones/
Equipos de alto rendimiento
- 5. Conceptos finales
 - Los sí del liderazgo/Objetivos y OKRs

Cada módulo cuenta con un desarrollo teórico, herramientas y ejercicios prácticos.

GENERALIDADES

Modalidad: presencial, mesas de trabajo grupales o virtual. Idealmente, hasta 25 asistentes en modalidad virtual, máximo 40 asistentes en presencial.

Orientada a: jefaturas con potencial de proyección, gerencias, directivos de agencias, niveles superiores de management, responsables de unidades de negocios.

Dedicación: 12 horas en una jornada y media o 6 sesiones *online* de 2hs.

Precio: consultar cotización

TALLER DE LIDERAZGO PROGRAMA

- **Inicio:**

- Actividad de Mind setting inicial.

- **Módulo 1: Fundamentos**

- Los factores actuales de complejidad para el liderazgo
- Diferencias entre jefes, gerentes y líderes
- El liderazgo moderno
- Del control a la gestión
 - Actividad: Determinar los atributos del liderazgo
- Atributos esenciales de un líder
- Empatía como base
- El liderazgo auténtico
 - Actividad: Test de estilo de liderazgo
 - Actividad para el hogar: identificación y plan de mejora de las debilidades

- **Módulo 2: Inteligencia emocional y comunicación para el liderazgo**

- Conceptos clave de inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo
 - Actividad: Identificar el propio estilo

- La mente consciente y la mente inconsciente
- Auto-regulación, auto-motivación y actitud positiva
 - Actividad: Auto-conocimiento, test de personalidad
- Inspirar y ayudar a desarrollar la motivación en el equipo
 - Actividad: Ejercicio de persuasión
- Habilidades blandas y su importancia para liderar
- Construir confianza
- Desapego emocional y resiliencia
- Gestión de conflictos
 - 1. Clarificar el problema, las preguntas “W”
 - Actividad: Clarificar el problema
 - 2. Comunicación efectiva
 - 3. Resolución colaborativa
 - Actividad: Resolución colaborativa
 - 4. Negociación. Tips y errores más comunes
 - Actividad: Negociación: juego de los dos dólares

- 5. Gestión de las emociones
- 6. Acuerdos y seguimiento

- **Módulo 3: Gestión del cambio y cultura de la innovación**

- Creatividad e innovación
- Drivers y barreras
- Tipos de información para la toma de decisiones
- El concepto MAYA
 - Actividad: 5 Whys
- Gestión del cambio
- Priorización y validación
- Herramientas: ADKAR
- La toma de decisiones estratégicas
- La resiliencia organizacional y el rol del líder
 - Actividad: Toma de decisión

- **Módulo 4: Liderazgo y las relaciones con otros**

- Empleados tóxicos
- Identificar las personalidades de los miembros del equipo
- Mantras para usar bajo presión
- Técnica DEEP para lidiar con los colaboradores

- Banderas rojas del micromanagement
- Cómo priorizar y delegar efectivamente
 - Actividad: Análisis de una situación hipotética
- Características de los equipos de alto rendimiento
- Entrevistar candidatos
 - Actividad: Simulación de entrevista
- Framework de evaluación de desempeño

- **Módulo 5: Conceptos finales**

- Los sí del liderazgo
- Auto-detección temprana: toxicidad en el liderazgo
- Cumplimiento de objetivos
- OKRs, definición y seguimiento
 - Actividad: Definir OKRs
- Cierre y calificación del taller

- **Recursos entregados**

- Bibliografía
- Artículos
- Tests

